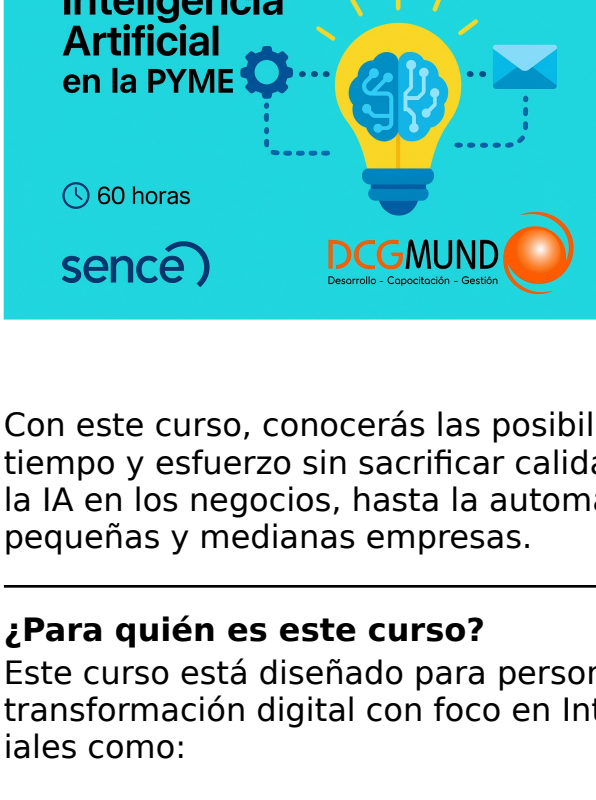




Inteligencia Artificial en la PYME

60 horas

[Read More](#)

SKU

Price CLP 330000

Stock instock

Categories Sin categorizar

Tags

Con este curso, conocerás las posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial para ahorrar tiempo y esfuerzo sin sacrificar calidad. Abordaremos desde los fundamentos y el impacto de la IA en los negocios, hasta la automatización inteligente y sus aplicaciones concretas para las pequeñas y medianas empresas.

¿Para quién es este curso?

Este curso está diseñado para personas que desean comprender, aplicar y liderar procesos de transformación digital con foco en Inteligencia Artificial, especialmente en contextos empresariales como:

- Dueños de PyMEs
- Gerencias operativas y comerciales
- Responsables de procesos de innovación
- Profesionales del área tecnológica y de transformación digital

Competencias que desarrollarás

1. Gestionar el impacto transformador de la IA en las empresas, desarrollando estrategias efectivas.
2. Evaluar los impactos de la IA desde distintas perspectivas organizacionales.
3. Analizar críticamente los desafíos asociados a la implementación de IA.
4. Comprender los avances en IA del siglo XXI y parámetros para evaluarlos en proyectos relaciona-dos.
5. Explorar modelos generativos e IA conversacional aplicables a soluciones reales.
6. Aplicar distintos tipos de aprendizaje automático: supervisado, no supervisado, semi-supervisado y por refor-zo.
7. Identificar áreas de mejora operativa mediante autotomati-zación basada en IA.

Metodología

Este programa tiene una duración total de **60 horas**, divididas en 3 módulos. Se imparte en modalidad e-learning, con acceso 24/7 al aula virtual.

El participante podrá:

- Navegar contenidos interactivos en formato multimedia
- Realizar actividades con retroalimentación automática
- Acceder a mapas conceptuales, PDFs, videos y recursos descargables
- Autogestionar su progreso con test y evaluaciones
- Profundizar con material complementario en cada unidad

Contenido del Curso

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación competitiva a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad Práctica: ChatGPT I

Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial

1. Orígenes y desarrollo de los inicios
2. Invernicios y resurgimientos de la IA
3. Conceptos clave: algoritmos, neuronas artificiales, redes neuronales simples
4. Procesamiento de lenguaje natural
5. Otros fundamentos esenciales

Unidad Práctica: ChatGPT II

Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I

1. El nacimiento del aprendizaje profundo
2. IA en la era pre y post-AlexNet
3. Modelo de generación de texto y sistemas de diálogo avanzados

Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II

1. Modelos generativos de IA conversacional
2. Transformadores, Vision Transformer y otras aplicaciones

Unidad Práctica: ChatGPT III

Unidad 6. Sistemas de aprendizaje de la IA

1. Aprendizaje supervisado
2. Aprendizaje no supervisado
3. Aprendizaje semi-supervisado
4. Aprendizaje por reforzo

Unidad Práctica: IA Generativa

Unidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa

1. Introducción a la autotomati-zación con IA
2. Beneficios:
 - 2.1 Reducción de carga repetitiva
 - 2.2 Aumento de eficiencia y precisión
 - 2.3 Optimización de recursos
3. Herramientas de autotomati-zación para PyMEs

Unidad Práctica: Aprender con IA